

УТВЕРЖДЕНА

основная профессиональная образовательная
программа - программа бакалавриата
Ученым Советом ПНИПУ
(протокол от 29.02.2024 № 6)

УТВЕРЖДАЮ



Директор по образовательной деятельности
А.Б. Петроченко
"29" февраля 2024г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН для групп набора 2023 года

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация:	бакалавр
Форма обучения:	очная
Срок обучения:	4 года
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент

Начальник управления образовательных программ,
канд. техн. наук, доц.

Д.С. Репецкий

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРМСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ	
« <u>29</u> » <u>февраля</u>	20 <u>24</u> г.
Per. № <u>вн-37-2024</u>	
Подпись <u>Л.В.Т.</u>	

Сводные показатели

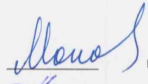
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Курс	Общая трудоемкость по видам учебной работы, АЧ					Общая трудоемкость Т.ч. ЗЕ	Практики (распределенные)					Практики (У,П)				Подготовка к защите ВКР (Д)			Госэкзамен и процедура защиты ВКР (Г)			Итого	
	Ауд	СРС	Экз	Всего	в т.ч. КР		Ауд	ИРП	Всего	в т.ч. КР	ЗЕ	Нед	АЧ	в т.ч. КИРП	ЗЕ	Нед	АЧ	ЗЕ	Нед	АЧ	ЗЕ	АЧ	ЗЕ
1	973	883	180	2016	1039	56	0	0	0	0	0	2	108	2	3	0	0	0	0	0	0	2124	59
2	813	1095	144	2052	879	57	0	0	0	0	0	2	108	2	3	0	0	0	0	0	0	2160	60
Модуль: Маркетинг и инновации																							
3	709	983	216	1908	781	53	38	70	108	42	3	4	216	4	6	0	0	0	0	0	0	2232	62
4	610	902	72	1584	646	44	0	0	0	0	0	4	216	4	6	4	216	6	2	108	3	2124	59
Модуль: Управление человеческими ресурсами																							
3	709	983	216	1908	781	53	38	70	108	42	3	4	216	4	6	0	0	0	0	0	0	2232	62
4	652	860	72	1584	694	44	0	0	0	0	0	4	216	4	6	4	216	6	2	108	3	2124	59

Часть учебного цикла	Распределение зачетных единиц по учебным циклам											
	Дисциплины (модули)		Практики, НИР				ГИА		Факультативы		Всего	
	не менее	План	не менее	План	не менее	План	не менее	План	не менее	План	не менее	План
Итого	160	210	9	21	6	9	1				240	241
Точность вычислений ЗЕ	0,25										Без факультативов	240
											Подлежит изучению, ЗЕ	241

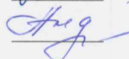
Объем базовой (обязательной) части, без учета объема государственной итоговой аттестации, %	44,29
Объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками при проведении учебных занятий, %:	
Модуль: Менеджмент организации	44,25
Модуль: Маркетинг и инновации	44,88
Процент лекционных занятий от аудиторных занятий	
Модуль: Маркетинг и инновации	30,5
Модуль: Управление человеческими ресурсами	30,85

Декан гуманитарного факультета



В.П. Мохов

Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга



О.Ю. Андреева

Начальник отдела обеспечения учебного процесса УМВ



